

IDENTIFICACION Y DATOS DE LOCALIZACION

ESTA BAJO REGIMEN DE PROPIEDAD HORIZONTAL		☒ NO	☐ SI
CLAVE CATASTRAL		1 2 3 4 5 6 7 8 X 1 0 1 0 1 0 0 0	
LOCALIDAD SECTOR MANZANA LOTE AREA HORIZONTAL LOMOS			
DATOS GENERALES		7 8 9 1 1 6 ZONA SEGUN CALIDAD DEL SUELO ZONA HOMOGENEA ZONA SEGUN VALOR	
CODIFICAR LA DIRECCION (PRIMERO LA CALLE LUEGO EL NUMERO)		10 A V E N I D A 1 1	

DIRECCION: Barrio LA ESPERANZA .
 calle DOSSIDA 11
 N° 112

REFERENCIA AL SISTEMA CARTOGRAFICO
 HOJA N° 110-510

DATOS DEL LOTE

[illegible]

FORMA DE OCUPACION DEL LOTE

27 sin edificación con edificación	1 ☐ 2 ☒
USO DEL AREA SIN EDIFICACION sin uso el mismo que la construcción otro uso	1 ☐ 2 ☒ 3 ☐
28 otro uso	código
29 nombre	código
30 NUMERO DE BLOQUES TERMINADOS	01
31 NUMERO DE BLOQUES EN CONSTRUCCION	00
32 TOTAL DE BLOQUES	01

observaciones

Alcoholado por Holl
ESTADO

Crete - W. and

23/04/08

DATOS DEL PROPIETARIO

1	☒	OCUPA SOLO EL PROPIETARIO
2	☐	EN ARRIENDO PARCIAL
3	☐	EN ARRIENDO TOTAL
4	☐	OTRO (ESPECIFIQUE)

1	☒	UN SOLO PROPIETARIO
2	☐	HERENCIA INDIVISA
3	☐	VARIOS PROPIETARIOS

DATOS DEL PROPIETARIO															
PERSONERIA	APELLIDOS	NOMBRE	CEDULA DE IDENTIDAD O RUC	notari@	TITULO DE PROPIEDAD	fecha									
	Pdz BELLO	JORGE MIGUEL	130058115-2												
	PAZ BELLO JORGE MIGUEL		1300581152												

codigo [1]

DATOS DE LA CONSTRUCCION

(SOLO BLOQUES TERMINADOS)

MATERIALES

Nº DEL BLOQUE	Nº DEL PISO	AREA DEL PISO
135	40	41
136	40	0018
137	40	0018
138	40	0018
139	40	0018
140	40	0018
141	40	0018
142	40	0018
143	40	0018
144	40	0018
145	40	0018
146	40	0018
147	40	0018
148	40	0018
149	40	0018
150	40	0018
151	40	0018
152	40	0018
153	40	0018
154	40	0018
155	40	0018
156	40	0018
157	40	0018
158	40	0018
159	40	0018
160	40	0018
161	40	0018
162	40	0018
163	40	0018
164	40	0018
165	40	0018
166	40	0018
167	40	0018
168	40	0018
169	40	0018
170	40	0018
171	40	0018
172	40	0018
173	40	0018
174	40	0018
175	40	0018
176	40	0018
177	40	0018
178	40	0018
179	40	0018
180	40	0018
181	40	0018
182	40	0018
183	40	0018
184	40	0018
185	40	0018
186	40	0018
187	40	0018
188	40	0018
189	40	0018
190	40	0018
191	40	0018
192	40	0018
193	40	0018
194	40	0018
195	40	0018
196	40	0018
197	40	0018
198	40	0018
199	40	0018
200	40	0018
201	40	0018
202	40	0018
203	40	0018
204	40	0018
205	40	0018
206	40	0018
207	40	0018
208	40	0018
209	40	0018
210	40	0018
211	40	0018
212	40	0018
213	40	0018
214	40	0018
215	40	0018
216	40	0018
217	40	0018
218	40	0018
219	40	0018
220	40	0018
221	40	0018
222	40	0018
223	40	0018
224	40	0018
225	40	0018
226	40	0018
227	40	0018
228	40	0018
229	40	0018
230	40	0018
231	40	0018
232	40	0018
233	40	0018
234	40	0018
235	40	0018
236	40	0018
237	40	0018
238	40	0018
239	40	0018
240	40	0018
241	40	0018
242	40	0018
243	40	0018
244	40	0018
245	40	0018
246	40	0018
247	40	0018
248	40	0018
249	40	0018
250	40	0018
251	40	0018
252	40	0018
253	40	0018

5303806

[illegible]

ENTREPISO

[illegible]

0510	
------	--

[illegible]

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to understand what consumers want and what gaps exist in the current market. 2. Once a market need is identified, the next step is to develop a concept. This involves brainstorming ideas and creating a prototype that demonstrates the basic functionality of the product. 3. The third step is to conduct a feasibility study. This involves evaluating the technical, financial, and market viability of the product. It also involves identifying potential risks and developing strategies to mitigate them. 4. The fourth step is to create a business plan. This document outlines the company's goals, strategies, and financial projections. It is used to attract investors and secure funding. 5. The fifth step is to develop a marketing strategy. This involves identifying the target market, selecting appropriate marketing channels, and creating a promotional campaign. 6. The sixth step is to launch the product. This involves manufacturing the product, distributing it to retailers, and promoting it to the target market. 7. The final step is to monitor the product's performance. This involves tracking sales, customer feedback, and market trends to ensure the product remains competitive and profitable.
--

[illegible]

TUM- 2400	VENTANA
--------------	---------

TUM-BADOS		VENTANA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
no tiene	☒	no tiene	☐	1	☒	2	☐	3	☐	4	☐	5	☐	6	☐	7	☐	8	☐	9	☐	10	☐	11	☐	12	☐	13	☐	14	☐	15	☐	16	☐	17	☐	18	☐	19	☐	20	☐	21	☐	22	☐	23	☐	24	☐	25	☐	26	☐	27	☐	28	☐	29	☐	30	☐	31	☐	32	☐	33	☐	34	☐	35	☐	36	☐	37	☐	38	☐	39	☐	40	☐	41	☐	42	☐	43	☐	44	☐	45	☐	46	☐	47	☐	48	☐	49	☐	50	☐	51	☐	52	☐	53	☐	54	☐	55	☐	56	☐	57	☐	58	☐	59	☐	60	☐	61	☐	62	☐	63	☐	64	☐	65	☐	66	☐	67	☐	68	☐	69	☐	70	☐	71	☐	72	☐	73	☐	74	☐	75	☐	76	☐	77	☐	78	☐	79	☐	80	☐	81	☐	82	☐	83	☐	84	☐	85	☐	86	☐	87	☐	88	☐	89	☐	90	☐	91	☐	92	☐	93	☐	94	☐	95	☐	96	☐	97	☐	98	☐	99	☐	100	☐	101	☐	102	☐	103	☐	104	☐	105	☐	106	☐	107	☐	108	☐	109	☐	110	☐	111	☐	112	☐	113	☐	114	☐	115	☐	116	☐	117	☐	118	☐	119	☐	120	☐	121	☐	122	☐	123	☐	124	☐	125	☐	126	☐	127	☐	128	☐	129	☐	130	☐	131	☐	132	☐	133	☐	134	☐	135	☐	136	☐	137	☐	138	☐	139	☐	140	☐	141	☐	142	☐	143	☐	144	☐	145	☐	146	☐	147	☐	148	☐	149	☐	150	☐	151	☐	152	☐	153	☐	154	☐	155	☐	156	☐	157	☐	158	☐	159	☐	160	☐	161	☐	162	☐	163	☐	164	☐	165	☐	166	☐	167	☐	168	☐	169	☐	170	☐	171	☐	172	☐	173	☐	174	☐	175	☐	176	☐	177	☐	178	☐	179	☐	180	☐	181	☐	182	☐	183	☐	184	☐	185	☐	186	☐	187	☐	188	☐	189	☐	190	☐	191	☐	192	☐	193	☐	194	☐	195	☐	196	☐	197	☐	198	☐	199	☐	200	☐	201	☐	202	☐	203	☐	204	☐	205	☐	206	☐	207	☐	208	☐	209	☐	210	☐	211	☐	212	☐	213	☐	214	☐	215	☐	216	☐	217

AGUA	ELECTR
------	--------

[illegible]

CIDAD	EQUIPO ESPECIAL
-------	-----------------

CICLO	EQUIPO ESPECIAL	no tiene		tiene de 2 ^{da} orden		tiene de 1 ^{ra} orden	
		☐	☐	☐	☐	☐	☐
1	1	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2	2	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3	3	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4	4	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5	5	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6	6	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7	7	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8	8	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9	9	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10	10	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11	11	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12	12	☐	☐	☐	☐	☐	☐
13	13	☐	☐	☐	☐	☐	☐
14	14	☐	☐	☐	☐	☐	☐
15	15	☐	☐	☐	☐	☐	☐
16	16	☐	☐	☐	☐	☐	☐
17	17	☐	☐	☐	☐	☐	☐
18	18	☐	☐	☐	☐	☐	☐
19	19	☐	☐	☐	☐	☐	☐
20	20	☐	☐	☐	☐	☐	☐
21	21	☐	☐	☐	☐	☐	☐
22	22	☐	☐	☐	☐	☐	☐
23	23	☐	☐	☐	☐	☐	☐
24	24	☐	☐	☐	☐	☐	☐
25	25	☐	☐	☐	☐	☐	☐
26	26	☐	☐	☐	☐	☐	☐
27	27	☐	☐	☐	☐	☐	☐
28	28	☐	☐	☐	☐	☐	☐
29	29	☐	☐	☐	☐	☐	☐
30	30	☐	☐	☐	☐	☐	☐
31	31	☐	☐	☐	☐	☐	☐
32	32	☐	☐	☐	☐	☐	☐
33	33	☐	☐	☐	☐	☐	☐
34	34	☐	☐	☐	☐	☐	☐
35	35	☐	☐	☐	☐	☐	☐
36	36	☐	☐	☐	☐	☐	☐
37	37	☐	☐	☐	☐	☐	☐
38	38	☐	☐	☐	☐	☐	☐
39	39	☐	☐	☐	☐	☐	☐
40	40	☐	☐	☐	☐	☐	☐
41	41	☐	☐	☐	☐	☐	☐
42	42	☐	☐	☐	☐	☐	☐
43	43	☐	☐	☐	☐	☐	☐
44	44	☐	☐	☐	☐	☐	☐
45	45	☐	☐	☐	☐	☐	☐
46	46	☐	☐	☐	☐	☐	☐
47	47	☐	☐	☐	☐	☐	☐
48	48	☐	☐				

CONSERVACION
GENERAL

[illegible]

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

AVALUO TOTAL DE LA CONSTRUCCION
(' SIN CENTAVOS)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

AVALUO DE LA PROPIEDAD (' SIN CENTAVOS)
VALOR DEL LOTE MAS VALOR DE LA CONSTRUCCION

levantamiento 26-08-85	FECHA	NOMBRE DEL EMPADRONADOR MIGUEL ZALACANDA S.	FIRMA 
	FECHA	NOMBRE DEL SUPERVISOR	FIRMA

FECHA	10-10-85	NOMBRE DEL REVISOR DE CAMPO	José Matute Bague	FIRMA	<i>[Signature]</i>
FECHA	10/10/85	NOMBRE DEL REVISOR DE OFICINA		FIRMA	<i>[Signature]</i>

observaciones: efecto de propiedad
del parentesco.

IDENTIFICACIÓN Y DATOS DE LOCALIZACIÓN

ESTÁ BAJO RÉGIMEN DE PROPIEDAD HORIZONTAL

☐ NO ☐ SI

CLAVE CATASTRAL

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 00

DATOS GENERALES

☐ ZONA SEGUN CALIDAD DEL SUELO

☐ ZONA HOMOGÉNEA

☐ ZONA SEGUN VALOR

REFERENCIA AL SISTEMA CARTOGRAFICO

DIRECCIÓN: barrio La Esmeralda

calle BO. 11 y BO. 24 de Mayo

Nº

CODIFICAR LA DIRECCIÓN (PRIMERO LA CALLE LUEGO EL NÚMERO)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 00

DATOS DEL LOTE

PRENTES

☐ NÚMERO DE CALLES A LAS CUALES EL LOTE TIENE FRENTE

☐ LOTE INTERIOR

☐ POR PASAJE PEATONAL

☐ POR PASAJE VEHICULAR

☐ POR CALLE

☒ POR AVENIDA

☐ POR EL MALECÓN

☐ POR LA PLAYA

ACCESO AL LOTE

☒ MARCAR SOL DEL DE MAYOR DE RANCHA

☐ POR LA PLAYA

CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA PRINCIPAL

1 TIERRA

2 LASTRE

3 PIEDRA DE RIO

4 ADOQUIN

5 ASFALTO O CEMENTO

☐ NO TIENE

☒ ENCEMENTADO O PIEDRA DERO

☐ DE ADOQUIN O BALDOSA

REDES PÚBLICAS EN LA VÍA

1 AGUA POTABLE

2 SI EXISTE

1 NO EXISTE

2 SI EXISTE

1 ALUMBRADO

2 SI EXISTE

1 NO EXISTE

2 SI EXISTE

CARACTERÍSTICAS FORMALS DEL LOTE

23 AREA

83

24 PERIMETRO

87

25 LONGITUD DEL FRENTE

4

26 NÚMERO DE ESQUINAS

6

27 sin edificación con edificación

☐ 1

☒ 2

28 sin uso al mismo que en la construcción

☐ 1

☒ 2

☐ 3

29 otro uso

nombre

código

30 NÚMERO DE BLOQUES TERMINADOS

02

31 NÚMERO DE BLOQUES EN CONSTRUCCIÓN

1

32 TOTAL DE BLOQUES

02

FORMA DE OCUPACIÓN DEL LOTE

27 sin edificación con edificación

☐ 1

☒ 2

28 sin uso al mismo que en la construcción

☐ 1

☒ 2

☐ 3

29 otro uso

nombre

código

30 NÚMERO DE BLOQUES TERMINADOS

02

31 NÚMERO DE BLOQUES EN CONSTRUCCIÓN

1

32 TOTAL DE BLOQUES

02

observaciones:
Anotar 1010811 por
observación 27/5/2020
Ceddy Melendez

IDENTIFICACION Y DATOS DE LOCALIZACION

ESTA BAJO REGIMEN DE PROPIEDAD HORIZONTAL ☒ NO ☐ SI

CLAVE CATASTRAL 100100110000

LOCAL: ZONA SECTOR MANZANA LOTE PROPIEDAD HORIZONTAL

REFERENCIA AL SISTEMA CARTOGRAFICO

HOJA N° 110-510

DATOS GENERALES

7 ZONA SEGUN CALIDAD DEL SUELO

8 ZONA HOMOGENEA

9 ZONA SEGUN VALOR

DIRECCION: Barrio LA CRISTALINA
CALLE: AVENIDA 24 DE MAYO

N° 514

10 AVENIDA 24 DE MAYO
CODIFICAR LA DIRECCION (PRIMERO LA CALLE LUEGO EL NUMERO)

DATOS DEL LOTE

FRENTEROS 11 NUMERO DE CALLES A LAS CUALES EL LOTE TIENE FRENTE

12 ACCESO AL LOTE

MARCAR SOLO EL DE MAYOR JERARQUIA

CARACTERISTICAS DE LA VIA PRINCIPAL

13 MATERIAL DE LA CALZADA

14 ACERA

REDES PUBLICAS EN LA VIA

15 AGUA POTABLE

16 ALCANTARILLADO

17 ENERGIA ELECTRICA

18 ALUMBRADO PUBLICO

DESNIVEL CON RELACION A LA RASANTE DE LA VIA DE ACCESO

19 SOBRE LA RASANTE + 0.00 METROS

SERVICIOS DEL LOTE

20 AGUA POTABLE

21 DESAGÜES

22 ELECTRICIDAD

CARACTERISTICAS FORMALES DEL LOTE

23 AREA

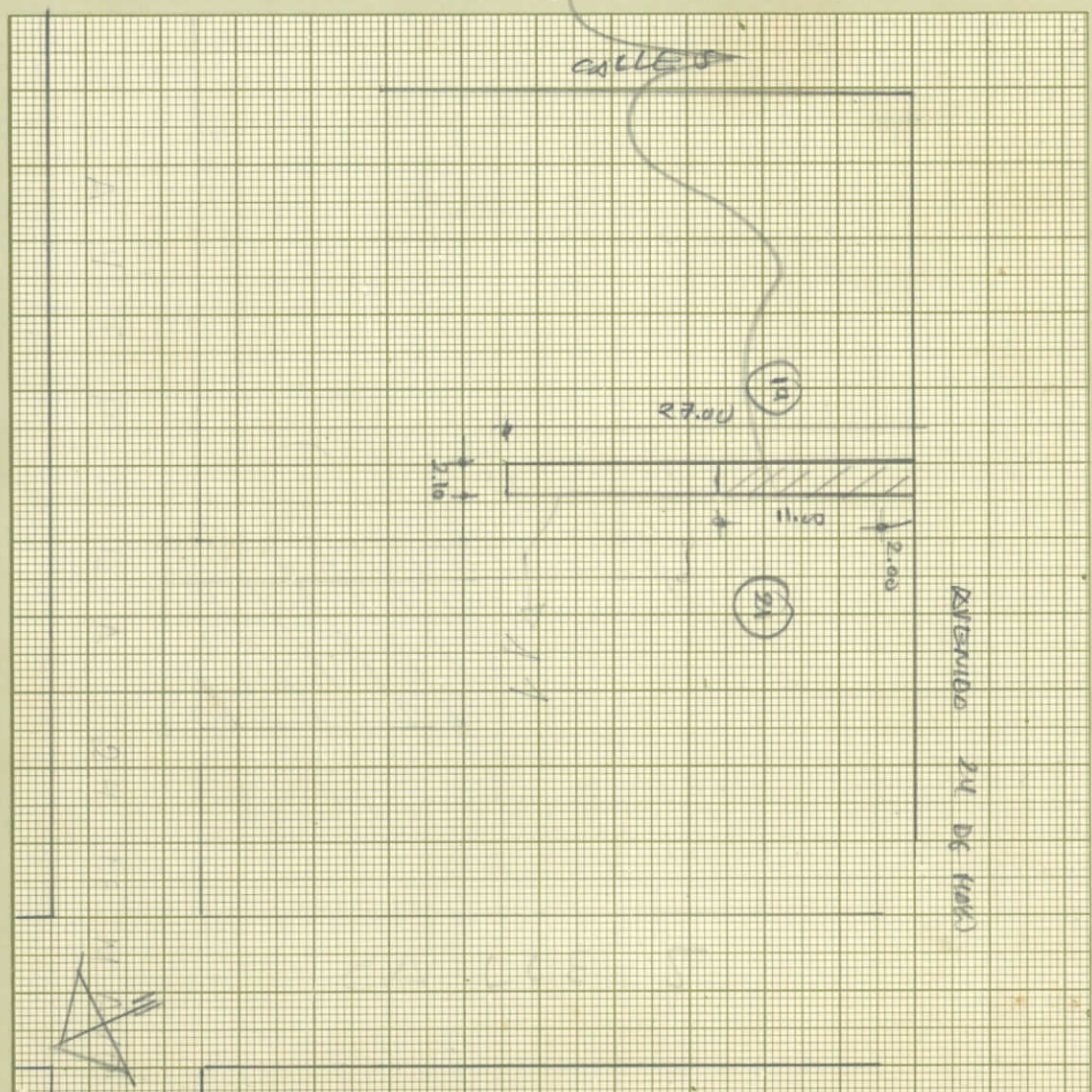
24 PERIMETRO

25 LONGITUD DEL FRENTE

26 NUMERO DE ESQUINAS

AVANUE DEL LOTE (sin centavos)

CROQUIS



FORMA DE OCUPACION DEL LOTE

27 sin edificación con edificación

USO DEL AREA SIN EDIFICACION

28 el mismo que la construcción

29 otro uso

30 NUMERO DE BLOQUES TERMINADOS

31 NUMERO DE BLOQUES EN CONSTRUCCION

32 TOTAL DE BLOQUES

observaciones

Realizada a pie por el autor
ICM
23-II-96
Quito - N° 1001
23/04/98

